

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11) Publication number: 1020000024104 A
 (43) Date of publication of application: 06.05.2000

(21) Application number: 1020000002931
 (22) Date of filing: 21.01.2000

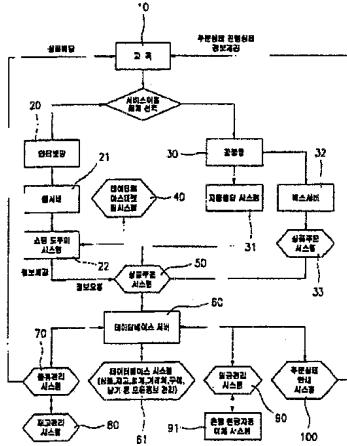
(71) Applicant: KANG, SEOUNG IL
 SHIN, JE CHUL
 (72) Inventor: KANG, SEOUNG IL
 SHIN, JE CHUL

(51) Int. Cl G06F 17/60

(54) SALES SYSTEM USING COMMUNICATION NETWORK

(57) Abstract:

PURPOSE: A sales system using communication network is provided to perform provision of various information and an efficient stock management by a systematical connection among a customer, a member store, and an agency through an internet and a public local network. CONSTITUTION: A sales system using communication network relates to a business to customer sales system among a customer, a member store, and an agency through an internet and a public local network. To realize the object, the sales system comprises a web server(21), a shopping guide system(22), an automatic answering system(31), a text recognition system(33), a merchandise ordering system(50), a database server(60), a merchandise management system(70), a stock management system(80), a depositing system(90), and an ordering state guide system (100).



COPYRIGHT 2000 KIPO

Legal Status

Date of request for an examination (20000519)

Notification date of refusal decision (00000000)

Final disposal of an application (registration)

Date of final disposal of an application (20020823)

Patent registration number (1003636350000)

Date of registration (20021122)

Number of opposition against the grant of a patent ()

Date of opposition against the grant of a patent (00000000)

Number of trial against decision to refuse (2001101001886)

Date of requesting trial against decision to refuse (20010622)

10 : 고객	20 : 인터넷망
21 : 웹서버	22 : 쇼핑도우미
30 : 공증망	40 : 데이터베이스 마켓팅시스템
50 : 상품주문시스템	60 : 데이터베이스서버
70 : 물류관리시스템	80 : 재고관리시스템
90 : 입금관리시스템	100 : 주문상태 안내시스템

第三章 俗文化

또한 이 출판은 기술로써 꽃 그 자체의 중요성을

본 별명은 통신망을 이용한 판매시스템에 관한 것으로, 특히 인터넷망이나 공중망을 통하여 고객과 지역 판매 및 가맹점들 사이의 판매를 운영 관리하는 B2C(Business To Customer) 판매 시스템에 관한 것으로, B2C(Business To Customer)은 소비자인 고객과 상품판매를 담당하는 지역총판이나 가맹점 사이의 관계를 의미하는 것이다.

리미하는 것이다. 종래에는 소비자가 원하는 물건을 구매하기 위해서는 제한된 정보에만 의존해야 했으며, 상품을 고객에게 공급하는 각 지역의 출판이나 가맹점들 역시 소비자의 수요를 정확히 파악하여 물건을 공급하기가 어려움에 따라 제고판권가 등이 하지 않았다. 따라서, 상품을 직접 소비자에게 공급하는 지역 출판이나 가맹점들과 고객들 사이를 체계적이며 통합적으로 관리하여 고객에게는 원하는 상품 정보를 제공하며, 지역 출판이나 가맹점들에게는 고객의 수요를 정확히 파악하고 원활한 상품 공급을 위한 제고판권을 할 수 있게 하는 판매 시스템이 필요하게 된다.

중국이 이룩한 또는 개발한 조선

본 발명은 상기의 결점을 해소하기 위한 것으로, 특히, 인터넷망이나 공중망을 이용하여 고객과 지역총판 간에 전화간의 협계정이며 통화전용 BTC판매시스템에 관한 것이다.

상기 서버상에서 고객들의 구매를 통하여 연결 가능한 웹서버와, 고객이 인터넷망을 통하여 연결 가능한 웹서버와, 고객이 공중망을 통하여 연결 가능한 자동응답시스템과, 고객이 공중망을 통하여 연결 가능한 팩스서버에 연계되어 수신된 문서의 문자를 인식하는 문자인식시스템과, 상기 소프트웨어에 연계 가능한 품목주문을 담당하는 상품주문시스템과, 상기 자동응답시스템과, 상기 문자인식시스템과 연계되어 고객의 상품주문의 정보를 관리하는 대형주문시스템과, 상기 상품주문시스템과 연계되어, 상품, 재고, 회계, 거래처등의 정보를 관리하는 대형주문시스템과, 상기 데이터베이스서버와 연계되어 고객에게 상품배달 및 반품을 이스시스템을 갖는 데이터베이스서버와, 상기 데이터베이스서버와 연계되어 상품의 재고를 관리하는 물류관리시스템과, 상기 류관리시스템과 연계하여 일정상태를 관리하는 고객관리시스템과, 상기 데이터베이스서버와 은행의 현금자동이체 시스템을 연계하여 일정상태를 관리하는 일정관리시스템과, 상기 데이터베이스서버와 연계되어 고객에게 주문한 상품정보를 고객에게 알려주는 일정공지시스템과, 상기 데이터베이스서버와 연계되어 고객에게 일정내내 상품주문을 담당하는 주문상태안내시스템으로 구성된다.

한국어 구체적 예제

1은 본 발명에 따른 바람직한 실시예를 보여주는 블록도이며, 도 2는 쇼핑도우미 시스템의 흐름을 보여주며, 도 3은 고객이 주문취소시 그 흐름을 보여주는 순서도이며, 도 4는 고객이 반품처리시 그 흐름을 보여주는 순서도이다.

그 뿐만 아니라 신사례를 참고하여 청진히 설명하면 다음과 같다.

를 재고, 회계, 거래처, 구매, 납기 등의 모든 정보를 분류하여 관리하게 구성된다. 구보
상기 소프트웨어 시스템(22)에는 데이터베이스 마케팅 시스템(40)이 추가로 구성되어 고객의 기본 정보, 고객
매입 정보, 판점 분야 등에 관해 종합적인 데이터 마이닝(신경망 분석)을 통해 고객의 흥미점인 고객
를 활용하여 고객 마케팅이 일대일 마케팅이 되도록 지원하는 시스템이 추가로 구성될 수가 있게 되는
한편 시스템은 인터넷 소셜 마케팅에서 이용될 수가 있게 된다.

의 출문을 주는 문구이며, 해당 내용은 다음과 같다.

다음으로 상기 문자만식 시스템(33)은, 우선 고객의 상품주문서를 팩스로 수신하게 되면, 이미지형태의 데이터를 팩스서버(32)에 전달하게 되며, 상기 팩스서버(32)는 수신된 이미지를 글자 및 숫자로 변환하여, 주문서 양식에 맞게 맵핑(mapping)작업을 수행하게 되며, 맵핑작업이 끝난 데이터는 상기 데이터베이스 서버(60)상의 주문정보에 입력되어 종료가 된다.

상기 데이터베이스 마켓팅시스템(40)은, 고객의 개인정보, 구매정보, 관심분야 등의 데이터를 축적하게 되며, 축적된 데이터는 데이터마이닝(신경망분석 등)을 통해 고객의 종합적인 정보 분석 및 추론을 하게 된다. 이와 같이 얻은 정보는 쇼핑도우미시스템에 의한 마켓팅시 실시간으로 정보를 제공하게 되며, 유사된다. 한 그마션하여 고객을 그룹화하여 효과적인 마켓팅전략을 수립할 수가 있게 된다.

상기 재고판권 시스템(80)은, 지역출판이나 가맹점에서 상품 입,출고가 발생하게 되면, 데이터베이스서버(60) 상의 데이터베이스 시스템(61)의 재고정보에 접근하여 입,출고 수량 및 금액을 재고정보에 실시간으로 반영하여, 지역출판이나 가맹점별 현시점의 정확한 재고 파악이 가능하여 구매 요청시 재고보유 여부 및 배달예정일정을 정확히 제시할 수가 있게 된다.

상기 주문상태안내시스템(100)은, 고객이 상품을 주문한 상품을 받지 못하였을 경우에 배달일시를
요청하게 되며, 데이터베이스 시스템(61)내의 배달정보, 재고정보등을 검색하여 현재의 상품위치를 추적
하게 된다. 주문한 상품의 현재상태(생산단계, 포장단계, 배달단계 등)가 파악이 되면 고객에게 통보하
도록 구성이 된다.

다음으로 상기 입금관리시스템(90)은, 고객이 상품대금을 은행의 현재지동이체를 통하여 입금하여 입금이 확인이 되면 데이터베이스서버(60)의 데이터베이스 시스템에 매출/입금 정보를 등록하게 된다.

卷之三

이상과 같이 본 발명인 통신망을 이용한 판매 시스템은 인터넷망 및 공중망을 이용하여 상품을 구매하고자 하는 고객과 지역총판이나 가맹점을 사이를 통합적으로 연계하여 운영, 판매가 가능할에 따라서, 고객에게는 상품에 대한 다양한 정보를 제공할 수가 있으며, 판매를 담당하는 각 지역의 총판이나 가맹점등은 고객의 소요에 탄력적으로 대응할에 따라서 재고 관리를 효율적으로 할 수 있는 효과가 있다.

(7) 축구의 历史

첨구함 1

고객이 인터넷망을 통하여 연결가능한 웹서버와; 상기 웹서버상에서 고객들의 구매를 둘은 쇼핑도구와 고객이 공중망을 통하여 연결가능한 팩스스템과; 고객이 공중망을 통하여 연결가능한 자동응답시스템과; 고객이

서버에 연계되어 수신된 문서의 문자를 인식하는 문자인식시스템과; 상기 쇼핑도우미 시스템과, 상기 자동응답시스템과, 상기 문자인식시스템과 연계되어 고객의 상품주문을 담당하는 상품주문시스템과; 상기 상품주문시스템과 연계되어, 상품, 재고, 회계, 거래처등의 정보를 관리하는 데이터베이스시스템을 갖는 특징으로 하는 통신망을 이용한 판매시스템

첨구항 2

제 1항에 있어서, 쇼핑도우미 시스템에 고객의 기본정보, 구매이력정보, 관심분야에 대한 종합적인 분석 자료를 제공할 수 있는 데이터베이스 마케팅시스템이 추가로 구성되는 것을 특징으로 하는 통신망을 이용한 판매시스템.

첨구항 3

제 1항에 있어서, 상기 데이터베이스서버와 연계되어 고객이 주문한 상품정보의 상태를 고객에게 알려주는 주문상태안내시스템이 추가로 구성되는 것을 특징으로 하는 통신망을 이용한 판매시스템.

도면

도면 1

